## INFO E ADESIONE


**ITERazione**

☎ 393.9737683 (Lisa)

☎ 392.1033996 (Ariberto)

@ info@iterazione.it


### Informazioni generali

**Sede e orario**

Gli incontri si terranno dalle ore 19 alle 21 presso:
Experienz - Via Antolini 7/a BOLOGNA

**Iscrizione**

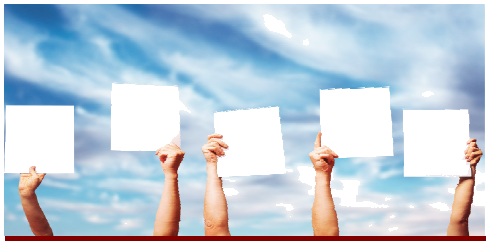
**L'iscrizione si effettua mediante l'invio a mezzo email della scheda di adesione debitamente compilata (da richiedere contattando ITERazione).**

**Quota di partecipazione**

Euro 35,00 a incontro
Special price: Euro 120 x 4 incontri
La quota comprende il materiale didattico e l'aperitivo curato da Experienz.

**Conferma del corso**

Verrà inviata cinque giorni lavorativi prima dell'inizio del corso una e-mail di conferma, con tutte le informazioni relative alla partecipazione. ITERazione si riserva la facoltà di rinviare la data d'inizio o di annullare il corso stesso in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti. In questo caso la variazione sarà tempestivamente comunicata.



# Aperitivi*formativi*

Gli Aperitivi formativi sono una sorta di cassetta degli attrezzi da cui attingere per ampliare e arricchire le opportunità e le strategie di fronteggiamento delle sfide organizzative attuali.

**Grazie alla collaborazione con Experienz ai momenti di sviluppo delle competenze personali e professionali seguiranno piacevoli incontri con "grandi vini e altre grandi passioni" proposti da Romolo Monteverdi.**
(www.romolomonteverdi.it).

iTERazione
insieme trasformiamo energie in risorse

**info@iterazione.it**

**www.iterazione.it**

# Aperitivi *formativi*



QUATTRO INCONTRI per
SVILUPPARE IDEE,
CONDIVIDERE STRUMENTI,
TRASFORMARE LA CRISI IN OPPORTUNITA'

iTERazione

# INCONTRARSI per sviluppare condividere trasformare

Occasioni di incontro con professionisti
per parlare e confrontarsi
su temi fondamentali per la crescita
personale e professionale
e anticipare il cambiamento.

Gli Aperitivi formativi organizzati da
ITERazione sono corsi veloci,
utili e interessanti momenti di confronto
pensati per coloro
che non hanno troppo tempo da dedicare
alla formazione e all'aggiornamento
delle proprie competenze.

**26.01.2012**

## Marketing e comunicazione non convenzionale

*Piccoli e grandi esempi di creatività nel marketing e comunicazione convenzionale e non convenzionale*

**Tino Ferrari**

Consulente Aziendale, vanta un'esperienza ventennale in impresa dove si è occupato della Direzione Marketing e Comunicazione (Mandarina Duck, Panigal/Sole Piatti).
Professore a contratto presso l'Università di Bologna. Docente di Marketing della comunicazione e relazioni pubbliche.

**23.02.2012**

## La Johari windows

*Come mi vedo io, come mi vedono gli altri*

**Lisa Lucchini**

Laureata all'Università Bocconi di Milano; Master Pratictioner in Programmazione Neuro Linguistica e qualifica di Counselor ad indirizzo PNL sistemico, svolge attività come formatore, counselor, coach nelle tematiche della Comunicazione Interpersonale, Vendita, Organizzazione, Gestione Aziendale, Motivazione, Sviluppo Professionale e Personale.
In aula come negli incontri privati adotta un approccio fortemente orientato al risultato.

**29.03.2012**

## La gestione delle diversità.

*L'altro come valore aggiunto*

**Claudio Faggi**

Imprenditore con spiccate doti commerciali.
Ha come obiettivo creare, formare, dirigere e motivare gruppi di lavoro e di vendita.
Matura una forte esperienza nel settore assicurativo per poi fondare DNA Consulting.
Dinamico e pieno di passioni, è detentore del Marchio e Brevetto Centellino.

**19.04.2012**

## La visione che traina l'impresa

*"L'azienda ricerca valore; la persona ricerca identità. Il posto di lavoro è sempre più qualcosa che fornisce senso e identità".*

**Franca Errani**

Crea corsi, percorsi, che aiutano le persone a riscoprire il piacere di sentirsi, ascoltarsi, ampliare anche la propria vita.
Ha creato l' Associazione Voice Dialogue Italia e InnerTeam, la struttura che offre corsi e conferenze, consulenze e percorsi a tema; ha contribuito allo sviluppo del Master "Comunicazione e relazioni interpersonali" organizzati dall' Università di Siena.